

= インターネット “大変革時代” =

勝ち残り戦略
インターネット多角経営/多店舗展開の実践法!
自立型戦略

単品から2000アイテムに及ぶホームページでのネット戦略事例公開

熊本県経営コンサルタント協会増販・増客研究会【エム開発センター内】

第1部 = インターネット戦略事例公開 = 13:30~

第2部 = ネット顧客獲得戦略事例公開 = 15:45~

(1) 【ネット戦略の実践事例!】

ネットビジネス参入/花卉栽培農業経営の紹介
FC加盟企業の通販事業構築実践事例紹介
エコ商品販売会社のネット多角化戦略紹介
老舗コーヒーメーカーのネット戦略紹介
ネジ1本から販売/機械・工具販売会社紹介

(2) 【勝ち組のインターネット戦略】

インターネット多角経営とは?
インターネット多店舗展開とは?
インターネット本店・支店・営業所展開とは?
1サイト・1アイテム方式とは?
インターネット・カタログ販売とは?

SEO: 検索エンジン上位表示と
SEM: 検索エンジンマーケティング

(1) 【SEO: 検索エンジン上位表示】

SEO: 検索エンジン最適化とは?
何故「上位表示」が必要か?
最近の検索エンジン対応型ホームページ

(2) 【SEM: 検索エンジンマーケティング】

SEM: 検索エンジンマーケティングとは?
検索エンジン広告(インターネット広告)

【質疑応答】アンケート

今や、会社・自宅にいて小さいものから大きなものまで調達出来る時代です。ネジ1本から電化製品、衣類・食品日曜雑貨、あるいは航空券、ホテル・旅館・レストランの予約等など、「買えないものはない」と言っても過言ではありません。換言すれば、やり方次第で「何でも売れる」時代です。製造業・卸売業・小売業を問わず「ビジネスチャンス」がすぐそこに存在します。販売チャネルの拡大、新規事業として今「通信販売・ネット通販」が企業の収益拡大に大きく貢献しています。是非、一度検討してみる価値は大いにあります。

業
務
内
容

通信販売事業の構築
ネット通販事業の構築
ホームページ制作運営
ホームページ増・改築
検索エンジン上位表示
通信販売代行サービス
出前出張セミナー講演

ご参加のお申し込みはFAXでどうぞ 096-213-5289

メール申し込み先 faq@m-kaiatsu.co.jp

平成18年2月22日(水) 受付/13:00 開始13:30~16:30

主催 (有)エム開発センター
お問合せ先

場所 くまもと県民交流館パレア 9階第3会議室

〒869-1101 熊本県菊池郡菊陽町津久礼802-2

受講料 お一人様につき ¥2,000- (会員様¥1,000-)

TEL 096-213-5288 ・ FAX 096-213-5289

〒860-8554 熊本市手取本町8-9 テトリア熊本ビル(鶴屋東館)

ホームページ検索キーワード「通信販売コンサルタント」

パレア総合案内 TEL096-355-4300 (会場案内専用電話)

<http://www.m-kaiatsu.co.jp>

| | | | |
|-----|-----------|------------------------------|-----------------|
| 会社名 | | 参加者名 お役職 | 参加者名 お役職 |
| 御住所 | 〒□□□-□□□□ | 参加者名 お役職 | 参加者名 お役職 |
| TEL | () | 参加者名 お役職 | 参加者名 お役職 |
| FAX | () | URL (ホームページ・アドレス) http:// | (メール・アドレス) @ |