

～ 増販/増客・増収/増益特別セミナー～

今年こそ!

インターネット3点セット + チラシD/Mで集客力UP

ダイレクト・メール

今! 消費者の購買ルートに急激な変化

主催 熊本県経営コンサルティング協議会共同プロジェクト/増販・増客研究会

第1部 = インターネット3点セットで販・増 = 13:15~

第2部 = チラシダイレクト・メール集客法 = 15:00~

(1) 【インターネット3点セットとは?】

一体、ネットでどんな商品が売れているのか?
インターネットでこんな商売が繁盛している!

(2) 【ネット通販の実践事例!】

ネットの立上げ準備から実践中の店舗紹介
インターネット・ビジネスの実践事例紹介

(3) 【ネット販売構築のポイント】

自社の顧客リストと新規顧客の発掘方法
D/M通販とネット通販のポイント

(4) 【インターネットネット戦略】

双方向コミュニケーション構築方法
HP更新とランクアップのポイント! まとめ

インターネット通販で「新規客を獲得しています」企業事例

豆腐の味噌漬け一筋「豆腐メーカー」……………熊本県
新米ヒノヒカリを全国へ「兼業農家で産直参入」…熊本県
京都の珍味を全国へ「きょうと辛子漬け」……………京都府
手延べうどんを全国発信「五島手延べうどん」…………長崎県
椎茸と共に50余年「新規事業健康食品販売」…………福岡県
他多数紹介

通信販売専門コンサルタント(インターネット通販仕掛人)
(有)エム開発センター <http://www.m-kaihatsu.co.jp>
代表取締役 簀田 稔

【広告効果が必ず上がる!

モノ余り時代の広告手法!

効果的広告(チラシ・DM)実践法!

見てもらえる広告はどのくらいあるの?

なぜ、広告で失敗してしまうのか?

広告代理店の営業マンに質問をしてみよう!

広告にはリスクがつきもの

時代で変わる反応を取るノウハウ

広告に反応する顧客心理とは?

反応の上がる広告はこう作った!

広告効果アップのノウハウと重要度

広告の責任性とは?

あなたは、それでもまだ今まで通りの広告を

出し打ち続けますか? 作りますか?

集客コンサルタント(DM・チラシ・キャッチコピー専門)

(有)コストマネジメント <http://www.costconsul.com>
代表取締役 椿 羊一

ご参加のお申し込みはFAXでどうぞ 096-213-5289 メール申し込み先 faq@m-kaihatsu.co.jp

平成17年**1月21日**(金) 受付/13:00~ セミナー/13:15~17:00

ホームページ検索キーワード
「通信販売 コンサルタント」

場 所 熊本市市民会館 2階第9会議室 (熊本城前)

定 員 **20名様限定**

受講料 お一人様につき **¥5,000-** (会員様¥4,000-)

主 催
お問合せ先 **(有)エム開発センター**
〒869-1101 熊本県菊池郡菊陽町津久礼802-2
TEL 096-213-5288・FAX 096-213-5289
<http://www.m-kaihatsu.co.jp>

会社名		参加者名	お役職	参加者名	お役職
御住所	〒□□□-□□□□	参加者名	お役職	参加者名	お役職
TEL	()	参加者名	お役職	参加者名	お役職
FAX	()	URL (ホームページ・アドレス)	http:// (メール・アドレス) @		